

Projectplan Sopropo Greenhouse Zanderij

Auteur: Mark Paauwe, CEO Dragon1, mark.paauwe@dragon1.com, +31 6 284 17 269

Datum: 20 februari 2022

Versie: 0.1c

Download: <https://www.discover-suriname.com/downloads/projectplan-sopropo-greenhouse-zanderij.pdf>



Foto van een prachtige sopropokas

Inleiding

Dit projectplan gaat bij dragen aan het kunnen importeren van Sopropo in de Europese unie. Sopropo is een superfood met vele wetenschappelijk bewezen gezondheidsvoordelen, waaronder voordelen voor diabetici.

Dit projectplan gaat over het opzetten van een toerisme- en exportgerichte tropische kas waarin sopropo wordt verbouwd, tegen lage aanloopkosten, naast het vliegveld (Pengel Airport) te Zanderij in Suriname. Dit plan schetst wat ervoor nodig is om een minimale sopropokas neer te zetten die rendabel.

Het plan is om vanaf maart 2022 in een nieuwe kas sopropo te gaan kweken met een totale grootte van 5 ha, inclusief horeca waar je lekker gevulde sopropo kunt eten, maar ook sopropo ijs en soprojam. Sopropo heeft al snel last van insecten in de schil. Met een tropische kas kun je dat probleem geheel oplossen. Op het terrein komt ook een academie (een soort praktijklandbouwschool) en kinderdagopvang voor kinderen van werknemers.

Dit plan is geen businessplan maar een projectplan. De nadruk ligt namelijk op samenwerking tussen verschillende partijen. Het kan wel, maar er hoeft in principe geen nieuw bedrijf te worden opgericht om te beginnen. Er hoeven slechts mensen met elkaar samen te werken, kennis te delen en lage aanloopkosten voor hun rekening te nemen.

Dit plan laat zien dat met zeer lage aanloopkosten en met goede samenwerking van verschillende partijen in de keten, de productie, marketing, verkoop, toerisme en export van sopropo kan worden gerealiseerd.

Ontwerp & Opbouw van de Tropische Kas

De Sopropo Greenhouse Zanderij wordt een tropische kassenbedrijf met horeca (hotel, restaurant en café faciliteiten). Dit maakt dat het een soort agritoerisme bedrijf is waar inkomsten zijn van productie en verkoop van de sopropo jam & -ijs en inkomsten van toeristen die de horeca komen bezoeken en de kas komen bewonderen.



Ontwerp van de kas Tropische Kas Ricanau Mofo dat als voorbeeld kan dienen

Een voordeel van een agritech oplossing zoals een tropische kas is dat gewassen zeer goed beschermd worden tegen insecten en weersinvloeden die een negatieve impact hebben op de groei en het productievolume van gewassen. Ook heb je minder of geen chemische bestrijdingsmiddelen meer nodig, en kun je makkelijker voldoen aan internationale wetgeving in geval van export van producten. Zo kun je sopropo in een tropische kas kweken die hierdoor wel geïmporteerd mag worden in Europa. Lees meer over de voordelen van een tropische kas via de internetlinks op het eind van het plan.

Er zijn al verscheidene experimenten met tropische kassen gedaan, ook in Suriname, waarbij de resultaten enorm positief zijn. Zo zijn er nu bewezen ontwerpen waarbij de binnentemperatuur niet veel hoger is dan de buitentemperatuur en dat er in principe geen elektriciteit of ander energiebronnen nodig zijn. Ook kun je veel efficiënter met water en voedingsstoffen omgaan als je kiest voor waterteelt in de kas of zelfs de stap naar vertical farming zet in je kas.

Een kleine tropische kas van hout zoals hierboven, met een oppervlakte van 5000m² (0,5 ha), kan al voor 5000 euro worden gebouwd binnen een week. Dit betekent dat het in principe voor elke Surinaamse ondernemer is weggelegd om zo een kas op zijn perceel neer te zetten. Ook al moet hij of zij daar 1 of 2 jaar voor sparen of bij een tiental relaties daarvoor kortstondig geld lenen.

Het sopropo kassenbedrijf krijgt de Engelse naam Sopropo Greenhouse Zanderij om dit dat voor de internationale marketing en verkoop beter is en omdat het in Zanderij is gevestigd.

Naast sopropo gaan we ook andere zaken kweken en tonen aan toeristen, zoals bitawiri, antroewa en oker, kleine aapjes, papegaaitje en vlinders en andere dieren die het prachtig vinden om in de kas te vliegen en naar binnen en buiten te lopen.

Naast sopropojam & -ijs gaan we in de kas ook andere bijzondere planten, groenten en fruit kweken en laten zien voor de toeristen. De toeristen krijgen in feite een rondwandeling door heel Suriname heen in de kas.

Doelen

Het doel is om in maart een kleine tropische kas te bouwen waarin Sopropo wordt zodat ze beschermd kan groeien. Sopropo groeit heel snel in 60 dagen (lees hier meer over in de links aan het einde van dit projectplan).

In juni kunnen we al mooie sopropo hebben die als samples dienen om bij de EU iedereen weer positief te krijgen voor import van verse sopropo, en bijvoorbeeld in Brussel op de ambassade waarbij we een kleine expo en kas in de tuin inrichten, om zakelijke klanten te werven.

Het doel is ook om in maart op het vliegveld een kleine houten kraam / cabana voor Sopropo lekkernijen verkoop en AgriTech innovatie informatie in te richten. Vanaf maart kunnen toeristen al op het terrein van de Sopropo Greenhouse Zanderij genieten van de geuren en kleuren van de vlinders, aapjes, papagaaitjes en de sopropojam & -ijs. Maar ook van sopropojam en ijs en andere lekkernijen.

Projectteam

De volgende partijen dienen met elkaar samen te werken om er een succes van te maken:

- Een projectleider die de onderstaande partijen goed laat samenwerken: _____
- Lokale overheid die het plan en de Sopropo Greenhouse ondersteund om andere te motiveren ook aan de slag te gaan: _____
- Een landbouworganisatie in Suriname die werknemers en middelen kan leveren en de kas wil opbouwen en hangende tuinen op andere locaties, zoals het vliegveld: _____
- Een buitenlandse organisatie die ervaring heeft met sopropojam & -ijs kweken en agritoerisme en export: _____
- Een ambassade van Suriname die marketing en verkoop gaat faciliteren: _____
- Een organisatie met een paar personen die marketing en verkoop willen doen: _____
- Een organisatie met een paar personen die de website willen bouwen en beheren: _____
- Een organisatie met een paar personen die in de hangende tuin (restaurant en café) willen werken: _____

Locatie en Grond

De bedoeling is om per 1 maart, zo dicht mogelijk bij het vliegveld over een eerste perceel van minimaal 1 hectare groot te kunnen beschikken, waarop 2 houten kassen mogen worden gebouwd: 1 kas voor de teelt en 1 kas voor de hangende tuin. Toeristen die van en naar de luchthaven gaan, kunnen daar dan eten, drinken en relaxen in de hangende tuin. Dus horeca moet toegestaan zijn en bij het perceel dient parkeerplaats te zijn.

Later kan worden opgeschakeld naar een groter perceel. Later gaan we ook nadenken voor een tuincentrum en landbouwcentrum op een ander perceel dat andere bedrijven die willen opstarten in de omgeving gaat faciliteren.

Bouwplan van de Kassen op 1 tot 3ha

De kassen kunnen op twee manieren worden gemaakt: aanschaf van metalen kassen of zelfbouw van hout.

Een houten kas is voor een paar duizend al te maken. Voor een houten tropische kas van 3 ha komen de kosten neer op ongeveer 30.000 euro. De kas kan stap voor stap in delen worden gebouwd.

Er zijn diverse projecten gedaan in Suriname met de zelfbouw van tropische van hout. Een uitgebreide bouwbeschrijving is beschikbaar voor geïnteresseerden.

Via de internetlinks op het einde van het plan kan men meer lezen over de bouw van de tropische kassen.

Productieplan

We gaan een paar verschillende producten telen/kweken in de kas:
sopropo, ..., ..., ... en ... Sopropo is wel de hoofdzaak. Maar dit experimenteren helpt ook om te kijken wat wel en niet werkt (ook in relatie tot de academie).

Dit zorgt ervoor dat we continu producten hebben om te verwerken, te verkopen en te tonen aan de toeristen.

We gaan ook jam, ijs en soep maken van sommige producten.

Verpakking, opslag en vervoer naar de luchthaven moeten goed worden georganiseerd.

Marketingplan & Planning

De marketing van de sopropo zal voor particulieren en bedrijven online en fysiek gebeuren.

Er komt een website in maart 2022 met een webshop. De naam van de website kan bijvoorbeeld www.sopropogreenhouse.sr zijn. Maar er zijn vele verschillende namen te bedenken.

In alle plaatsen waar een rechtstreeks vliegverbinding mee is, maken we indien mogelijk een kleine hangende tuin op de luchthaven of daar in de buurt, waar we potentiële klanten kunnen ontvangen en de sopropo, sopropo met gehakt (frozen), sopropojam & -ijs kunnen tonen en verkopen. Denk aan Brussel, Parijs, Londen, Miami, Amsterdam, Belem, Fortaleza, George Town, Kingston, Cayenne, Bridgetown, Port of Spain, Oranjestad en Willemstad.

Ook op de floriade dit jaar in Flevoland en op de expo in Dubai kunnen we een kleine romantische hangende tuin inrichten maken met Surinaamse sopropojam & -ijs van de Sopropo Greenhouse Zanderij.

Verkoopplan & planning

Om de Sopropokas rendabel te laten zijn is een omzet elke maand nodig van minimaal 10.000 euro bij een kostenniveau van maximaal 9.000 euro (inclusief loon voor de medewerkers).

De planning is om in maart, april en mei 10.000 euro per maand om te zetten. De drie maanden daarna 20.000 euro per maand en de drie maanden daarna 30.000 euro per maand. De kosten mogen relatief gezien mee oplopen, daar we ook meer kassen gaan bouwen.

In 3 jaar tijd kan de Sopropo Greenhouse Zanderij heel goed doorgroeien naar een omzet van 85.000 euro per maand. Maar het belangrijkste is om die eerste 3 maanden een omzet van 10.000 euro per maand te kunnen realiseren.

De verkoop zal op dag 1 per direct op de luchthaven kunnen plaatsvinden waar we ook met een verkoop cabana een kleine versie van de horeca uit de kas maken.

De verkoop zal ook online plaatsvinden en men kan ook merchandise aanschaffen en online tickets kopen voor een bezoek aan de Sopropo Greenhouse Zanderij. Merchandise kan zijn T-Shirts met het logo, drinkbekers, slaapkussen, knuffels van dieren, pennen, potloden, etc...

De bedoeling is om in maart, april en mei een omzet van minimaal 10.000 euro per maand te realiseren met de verkoop van sopropo en de overige producten op het eigen terrein, de luchthaven en in Brussel en de verkoop van merchandise en het verzorgen van workshops en de verkoop uit de horeca.



Sopropo kost per kilo in de supermarkt in europa al gauw 7 euro per kilo.

Een kilo ijs zal neer komen op euro en een pot jam van 250ml zal neer komen op een verkoopprijs van ... euro.

Om 10.000 euro per maand om te zetten met puur en alleen verse sopropo, is het nodig dat we aan minimaal xxxxx bestellingen per maand online of fysiek krijgen. Dat zijn xxxx bestellingen per dag.

Om met puur en alle toeristen in de horeca 10.000 euro per maand om te zetten zijn 250 toeristen nodig die per persoon 40 euro uitgeven.

Om met workshops 10.000 euro per maand om te zetten zijn 250 toeristen nodig.

Om met jam, ijs, etc en een paar andere soorten jam 10.000 euro per maand om te zetten zijn 1000 bestellingen nodig voor een productenpakket van 10 euro.

Door een combinatie van deze zaken te organiseren kun je de kans dat er daadwerkelijk 10.000 euro wordt omgezet per maand in de eerste drie maanden significant verhogen.

Belangrijk is ook om een verkoopplan te maken waarin naast de particuliere ook zakelijke klanten worden onderkend. Denk aan verkoop aan buitenlandse tuincentra, groente-en fruitwinkels/juice shops, hotels, restaurants, cafés, fastfood organisaties, supermarkten, pretparken, vakantie/bungalowpark, ziekenhuizen, zorgtehuizen, scholen, kantoren en dierentuinen. Met 1 goede zakelijke klant moet je in principe ook al voor 1.000 euro per maand kunnen verkopen. Dan zou je met 10 zakelijke klanten per maand al een mooie stap kunnen zetten.

Horeca/Toerisme plan & planning

We gaan de toeristen de mogelijkheid geven om in een hangende tuin met waterpartij, kleine dieren en met name vlinders, te eten, drinken en te relaxen.

Ook is er de mogelijkheid om workshops te volgen, zoals het maken van jam, soep en ijs.

Prioriteiten

De volgende activiteiten zijn prioriteit om uit te voeren:

1. Bij de luchthaven of de DC van Para of bij een ministerie of andere organisatie, het opzetten van een Sopropo Greenhouse als beleidsprioriteit onderkennen of onderdeel maken van het beleid. Een persoon bij een deze organisaties wordt de opdrachtgever voor dit project.
2. Het aanwijzen van een projectleider voor het project door de opdrachtgever en deze een opdracht meegeven voor het opzetten van de Sopropo Greenhouse Zanderij zoals beschreven in dit projectplan.
3. De projectleider werkt dit plan verder uit en maakt een gedetailleerde activiteitenplanning en bespreekt deze met de opdrachtgever.
4. De projectleider en opdrachtgever stellen een lijst samen van potentiële samenwerkingspartners en gaan deze polsen voor interesse.
5. Het organiseren door de projectleider van een bijeenkomst (bijvoorbeeld op de luchthaven) met de keyplayers/geïnteresseerden om in samenwerking de Sopropo Greenhouse Zanderij op te zetten
6. De projectleider of samenwerkingspartners wijzen een bestaand landbouwbedrijf waar de Sopropo Greenhouse Zanderij onderdeel van zal worden (dit scheelt veel tijd in plaats van een nieuwe juridische entiteit op te starten).
7. Het identificeren van drie of vier percelen grond van 1 tot 5 ha groot en deze beoordelen op geschiktheid qua ligging, productie en bereikbaarheid, elektriciteit en water.
8. De projectleider of samenwerkingspartners wijzen een organisatie aan die de eerste werknemers gaan leveren.
9. De projectleider of samenwerkingspartners wijzen een organisatie aan die het materiaal voor het bouwen van de kas gaan leveren.
10. De projectleider of samenwerkingspartners wijzen een organisatie aan die de eerste sopropo jam & -ijs en plantmateriaal gaan leveren.
11. Het maken van het ontwerp van de te bouwen kas (hierbij worden de voorbeelden gebruikt)
12. Het bouwen van 2 kassen
13. Het inrichten van de 1e kas met de eerste sopropo plantmateriaal, etc...
14. Het inrichten van de 2^e kas als hangende tuin met horeca, zodat zo snel mogelijk daar geld verdiend kan worden.
15. ...

Links

Er zijn in Suriname al een aantal mooie projecten geweest op het gebied van tropische kassen.

Hieronder treft u links aan naar online resources over tropische kassen en sopropo kweken:

- <https://tudelft.openresearch.net/page/9663/greenport-marowijne-projectplan>
- <https://onepercentclub.com/nl/initiatives/activities/details/funding/7359/tropische-kas-ricanau-mofo-als-duurzame-tuin>
- <https://mens-en-gezondheid.infonu.nl/gezonde-voeding/199740-bittermeloen-sopropo-gezondheidsvoordelen-voedingswaarde.html>
- <https://www.waterkant.net/suriname/2020/06/25/bedrijven-in-nederland-ontwikkelen-sopropo-ijs/>
- <https://www.allthatgrows.in/blogs/posts/how-to-grow-bitter-gourd-at-home>
- <https://hgvj.eu/sopropo-kweken-zaaien-oogsten>
- <https://www.keukenplanten.nl/sopropo>
- <https://www.tuinkrant.com/artikel/surinaamse-groenten-tuin-kousenband-paksoi-poe-sim-sopropo-tajerblad>
- <https://www.agf.nl/article/9122134/nieuw-teeltsysteem-voor-nederlandse-teelt-sopropo/>



Projectplan Sopropo Greenhouse Zanderij

- <https://www.dragon1.com/downloads/dragon1-ondernemerschap.pdf>
- <https://www.discover-suriname.com>
- <https://www.discover-suriname.com/downloads/projectplan-orchid-farm-zanderij.pdf>